

## CI, BI, 로고, 심볼, 마크의 개념정리

CI(Corporate Identity) : 기업의 + 정체성

= 기업의 정체성을 표현하는 여러가지 수단들, 기업이미지를 표현하는 로고

BI(Brand Identity) : 상표, 브랜드 + 정체성

= 기업의 상표나 브랜드를 표현하는 디자인, 브랜드 이미지를 표현하는 로고

= 서비스의 형태나 상품의 특징을 표현하기도 함



심볼(Symbol) = 심볼마크

= 상징, 상징물, 사전상의 의미처럼 기업이나 브랜드의 이미지를 대표하는 시각적 상징물  
= 로고에서 로고타입을 제외한 이미지만 있는 것, 조금 더 명확하고 간결하게 인식될 수 있는 효과를 기대



로고타입(Logotype) = 워드마크

= 언어, 활자, 기업이나 브랜드의 상호를 디자인한 문자  
= 특정한 서체를 이용하여 시각적으로 표현



로고(Logo) = 심볼 + 로고타입 = 브랜드마크 = 시그니처(가로형, 세로형 조합해 놓은 형태)

= 로고는 심볼, 로고타입 등의 모든 것을 통칭하는 단어

CI, BI는 모두 로고, 브랜드마크, 워드마크 등의 용어로 불린다.

***Tectyl***®

**TECTYL BRAND IDENTITY**  
**TECTYL CORPORATE IDENTITY**  
STANDARD DESIGN GUIDE

## CI, BI Guidebook 관리지침

---

- 본 Guide Book 은 텍틸아시아의 국내, 국외의 Identity에 대한 규정으로, Tectyl의 시각물 제작시 본 Guide Book의 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 준수해야 한다.
- 본 Guide Book은 텍틸 고유의 Identity 관리 규정 · 해설집이므로 무단으로 외부에 유출되거나 복제되지 않도록 철저히 관리해야 하며 제작 발주시 제공한 부분은 작업 완료 후 즉시 회수해야 한다.
- 본 Guide Book은 제작시 Computer Data에 의한 재현을 원칙으로 하며 Data는 관리부서에 의뢰하여 지원받아 사용해야 한다.
- 본 Guide Book에 규정된 아이템은 Tectyl의 총체적인 이미지와 직결되는 요소들이다. 각 항목 적용시 매체별 세부 Guide Book의 규정사항을 엄격히 준수해야 하며 임의로 변경하여 사용할 수 없다.
- 본 Guide Book에 예시된 내용은 실제사이즈와 다르므로 제작시 반드시 기입된 수치를 준수해야 한다.

---

관리처 : 한국하우톤 전략기획실 Tel. 02-3284-3319

---

# CONTENTS

## BS (Basic System)

---

01	Wordmark	워드마크
02	Wordmark Grid System	워드마크 그리드시스템
03	Color System	컬러 시스템
04	Color Usage	색상활용
05	Address Block	주소블럭
06	Don't	사용금지 규정

## Wordmark

워드마크는 텍틸의 전용색상과 함께 쓰이는 상호를 디자인한 특정한 문자로써 특징 및 상징성이 가장 잘 드러나는 아이덴티티의 대표적인 형태이다. 워드마크 사용시 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하여 왜곡, 변형, 오·남용 등 어떠한 이미지 손상도 발생하지 않도록 해야한다. 또한 워드마크 사용시 변형을 막기 위하여 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

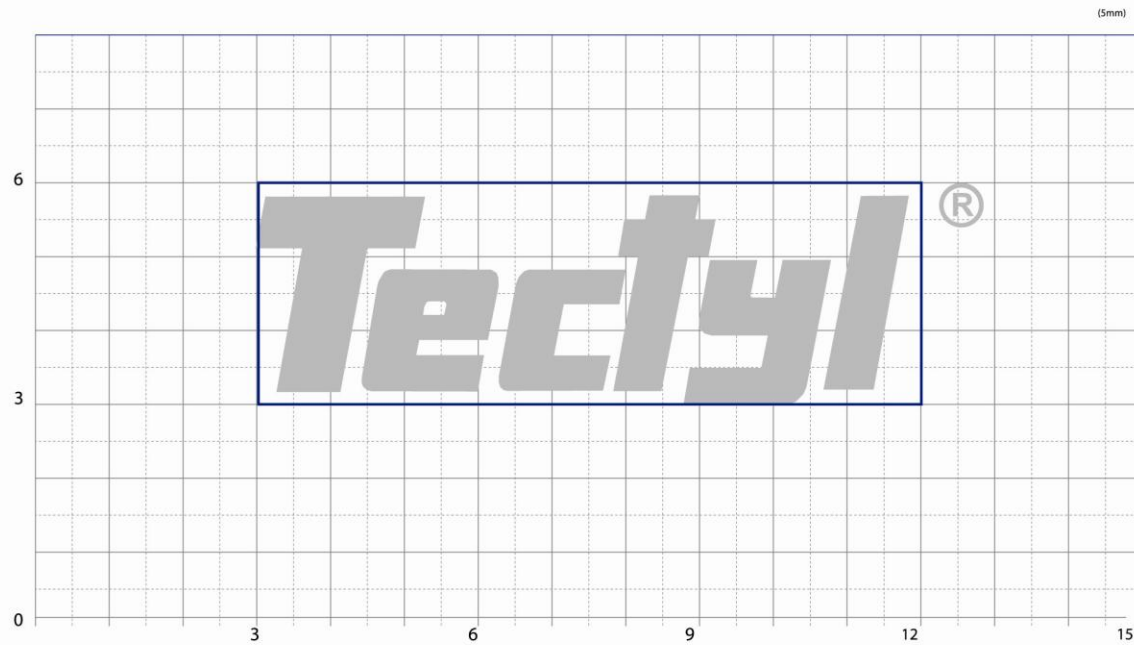


### Technology Cobalt Blue

텍틸은 한국하우톤의 제품브랜드(BI)이자 중국, 인도, 베트남 등 아시아지역에서는 기업브랜드(CI)로 사용하고 있다. 기존의 RED색상에서 변화, 도약하는 이미지를 부여하고 한국하우톤 CI컬러 및 제품의 색상과도 일관성 있는 기업이미지를 심어주기 위하여 향후 Cobalt Blue색상으로 변경하여 사용하도록 한다. Blue 색상이 의미는 신뢰감, 성공, 충성심, 안전, 청결, 강인함이다.

## Wordmark Grid System

그리드 시스템은 워드마크의 아이덴티티를 유지하기 위한 작도 기준이다. 워드마크 사용시 변형을 방지하기 위하여 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.



워드마크 최소사용규정



## Color System

텍틸의 컬러는 텍틸의 아이덴티티를 구성하는 중요한 요소이기 때문에 정확한 컬러 적용이 필요하다. 컬러의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 4원색 인쇄표현을 사용한다. 4원색 표현시 인쇄매체 이외의 색상적용에는 지정 Pantone Color와 가장 근접한 색상을 선정하여 적용해야 한다.

컬러시스템



Tectyl BLUE

Primary Colors

Tectyl BLUE

Printed Color

PANTONE 287C

Process Color

C100 + M90 + Y5 + K0

RGB Color

R12 + G50 + B140

Sub Colors

SILVER

PANTONE 877C

K40

R172+G172+B172

GOLD

PANTONE 872C

C20+M30+Y70+K15

R183+G159+B87

Metallic Colors

Silver

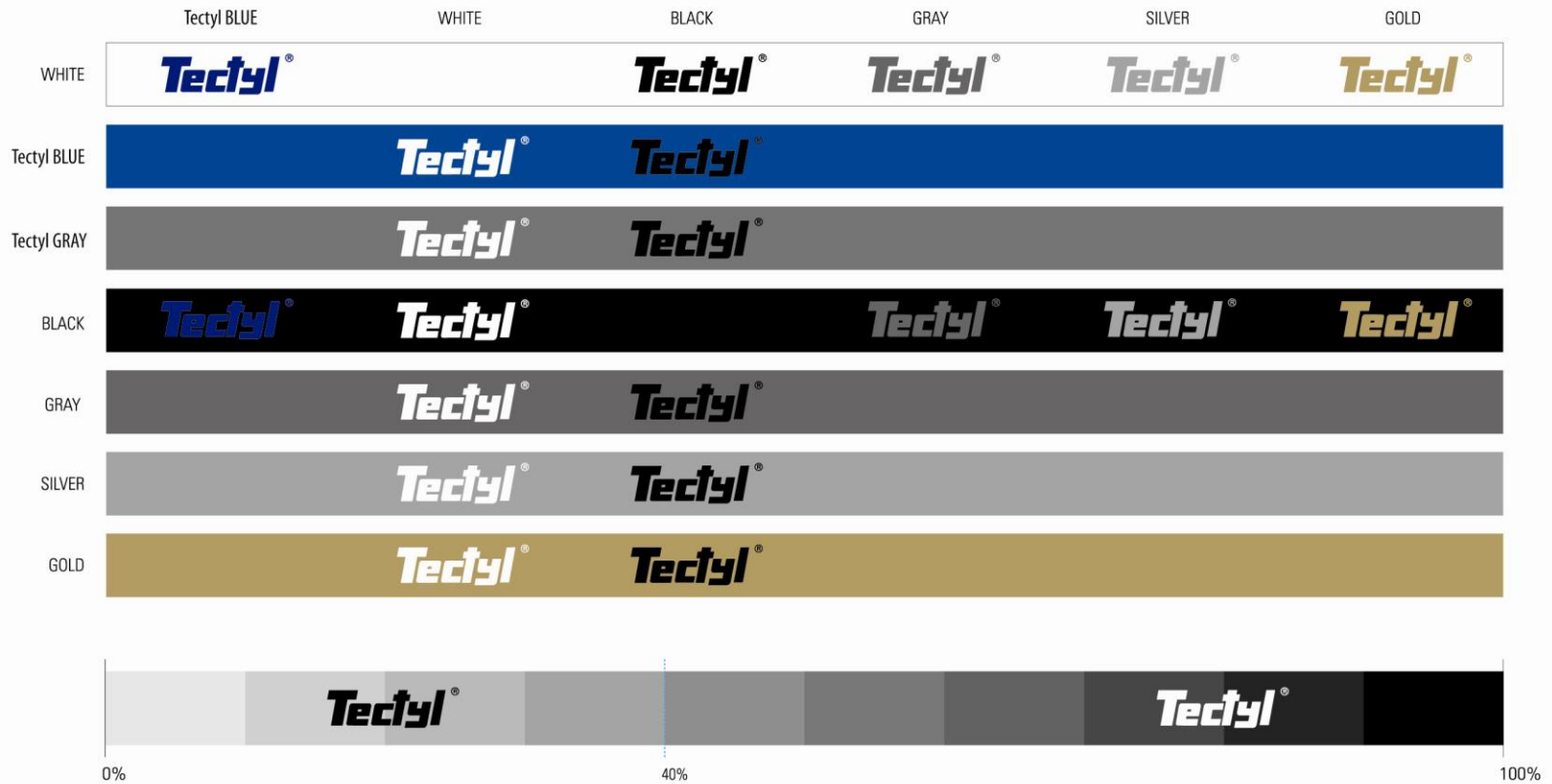
Gold

Tectyl®

Tectyl®

## Color Usage

색상활용은 브랜드마크가 각 매체마다 효과적으로 적용되어 배경색과의 관계에 있어 명확하게 보여져야 한다는 원칙을 규정한 예시이다.



흑백 인쇄 시 배경색 명도가 40%를 초과하는 경우 워드마크를 네거티브로 표현할 수 있다.



## Address Block

주소조합은 서식류, 인쇄물 등에 기본요소인 브랜드마크와 단체명, 주소, 도메인명 등을 조직적이고 효과적으로 조합한 형태이다. 주소조합은 적용매체의 상황에 따라 적용 공간을 고려하여 선택 사용하며 예시된 조합의 비례, 간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없다. 사용시 변형을 방지하기 위해 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.

좌측정렬



우측정렬




중앙정렬



**Don't**

텍틸 워드마크 오용의 예는 다음과 같다. 항상 수록된 자료를 사용하도록 하여 워드마크가 오용되는 사례가 없도록 한다.

	<p>A) 지정된 로고타입 이외 임의로 바꾸어 사용할 수 없다.</p>		<p>D) 브랜드마크의 색상을 변경하여 사용할 수 없다.</p>
	<p>B) 워드마크의 형태나 표현을 임의로 비율조정하여 사용할 수 없다.</p>		<p>E) 워드마크의 형태나 표현을 임의로 비율조정하여 사용할 수 없다.</p>
	<p>C) 지정된 브랜드마크 이외 라인처리하여 사용할 수 없다.</p>		<p>F) 복잡한 사진 또는 그래픽위에 브랜드마크를 사용할 수 없다.</p>